

EN BREF DANS L'AGGLO

SAINT-ÉTIENNE

La FABuleuse cantine exporte ses plats bio à Lyon



Les petits plats bio du restaurant stéphanois s'invitent dans la capitale de la gastronomie. Photo La FABuleuse cantine

Depuis quelques jours, La FABuleuse cantine s'est lancée à l'assaut de la capitale de la gastronomie, où ses petits plats sont vendus au sein des halles de la Martinière, dans le 1^{er} arrondissement de Lyon. Des halles qui accueillent notamment une épicerie coopérative proposant des produits locaux issus de l'agriculture biologique et paysanne. Pile le créneau du restaurant stéphanois, adepte du zéro déchet et de l'anti-gaspillage.

Créée en 2017, La FABuleuse cantine cuisine chaque jour des petits plats à partir d'invendus du réseau de magasins Biocoop ou de produits venus d'Oasis (Saint-Just-Saint-Rambert) et du Jardin de Valériane (Rive-de-Gier), des exploitations maraîchères bio à vocation d'insertion sociale et professionnelle.

Lorsque les restaurants ne sont pas fermés pour cause de Covid, ces petits plats, mitonnés par le chef Boris Fontimpe, peuvent être dégustés sur place, dans le magnifique bâtiment des Forces motrices, au cœur du quartier Manufacture/Cité du design. Actuellement, ils sont vendus uniquement sous forme de bocaux, à venir récupérer du lundi au vendredi entre 11 heures et 14 heures, ou à se faire livrer par les Coursiers stéphanois.

Une dizaine de plats préparés 100 % bio, végétariens ou à base de viande, sont proposés, ainsi que des tapas et des desserts.

L.T.

Site Internet :
la.fabuleusecantine.fr.
Téléphone :
06.50.69.68.79.

SAINT-ÉTIENNE

573 donneurs au don de sang gourmet à l'hôtel de ville

573 : c'est le nombre de donneurs volontaires qui se sont déplacés pour le don de sang gourmet qui s'est déroulé les 3 et 4 février à l'hôtel de ville de Saint-Étienne.

L'appel au don lancé par l'Établissement français du sang (EFS) de la Loire, à l'occasion du don de sang gourmet, les 3 et 4 février a donc été un succès. Parmi ces donneurs, 86 personnes sont venues s'inscrire pour la première fois et sept se sont portées volontaires pour un don de moelle osseuse. Au total, 523 dons de sang ont pu être réalisés en incluant ceux qui étaient destinés à la recherche.

L'EFS a relevé une forte présence de jeunes donneurs entre 18 et 24 ans et une belle mobilisation du réseau étudiants, en particulier des étudiants en médecine autour de l'Association des étudiants en médecine de Saint-Étienne. Des retours très positifs ont porté sur la qualité de l'accueil, le temps d'attente très limité avec la prise de rendez-vous et toutes les mesures sanitaires qui ont été mises en œuvre.

SAINT-ÉTIENNE

Design : « Je transforme des idées en produits réels »

Arnold Grazian a fondé le cabinet d'études AG CAD en 2013. Il accompagne des TPE et des start-up à concevoir des produits de toutes sortes. Il a récemment travaillé sur des cabines de confidentialité qui ont reçu le prestigieux prix design Janus.

« Je ne cours pas spécialement après ce genre de récompenses, et puis ce n'est pas moi qui l'ai obtenue directement, mais c'est quand même sympa de voir qu'un travail auquel on a participé est reconnu par des professionnels, c'est une petite récompense », sourit, modeste, Arnold Grazian.

Ce Stéphanois de 38 ans a fondé AG CAD en 2013. Un bureau d'études mécanique en design et conception de produits. « Les idées de nouveaux produits, ce n'est pas nous qui les avons, ce sont nos clients. Nous, on est là pour apporter des solutions pour transformer ces idées en réalité », explique cet ingénieur de formation, formé à l'Insa Lyon.

Il dit « on » parce que, s'il est le seul salarié de la structure, il travaille en collaboration avec d'autres designers et ingénieurs, mais aussi avec des bureaux d'études en électronique, en optique ou autres, en fonction des compétences demandées.

Écouteurs, borne de recharge, porteur...

Car les objets sur lesquels Arnold Grazian planche sont divers et variés : meuble de cuisine, écouteurs, porteur pour enfant, borne de recharge pour voitures



Arnold Grazian travaille pour des PME industrielles régionales et pour des start-up de toute la France. Photo Progrès/Loïc TODESCO

électriques, torche à souder, etc. « Ça peut être n'importe quel objet, en fait », résume le jeune dirigeant. Celui-ci travaille cependant sur trois matériaux de prédilection : le métal (acier, aluminium...), le plastique et le bois.

AG CAD crée les plans, les fichiers de fabrication. « On ne fabrique rien, on accompagne les clients du concept jusqu'à la phase d'industrialisation. » Ces clients, ce sont pour moitié des PME industrielles régionales (parmi lesquelles Sigvaris ou Atomelec) et pour autre moitié des start-up de toute la France.

En 2019-2020, Arnold Grazian a travaillé pour l'entreprise Leet Design, installée entre Paris et

l'Allier, sur un projet de cabines acoustiques. Ce sont ces cabines, 100 % « made in France », et commercialisées sous le nom d'Arche, qui ont valu dernièrement à AG CAD, de se voir décerner le prestigieux prix design Janus de l'industrie 2020, délivré par l'Institut français du design.

Une distinction qui remet du baume au cœur du jeune ingénieur dirigeant, après « une année 2020 compliquée au niveau de l'activité ».

Loïc TODESCO

AG CAD, 7, rue Saint-Joseph. Site Internet : www.ag-cad.fr

Cabines Arche : pour des coups de téléphone ou pour des réunions



Les cabines individuelles permettent de s'isoler pour passer un coup de fil.

Photo Leet Design

Les cabines Arche qu'Arnold Grazian a conçues pour Leet Design existent en différentes tailles. « Les individuelles ont été pensées pour permettre aux salariés qui travaillent en open space de bénéficier de plus d'intimité et de plus de confidentialité pour passer leurs appels téléphoniques. Ça évite aussi de déranger les collègues... » explique Arnold Grazian. Des cabines plus grandes font quant à elles office de salles de réunion pour deux, trois ou quatre personnes. « Ça intéresse de nombreuses entreprises qui se rendent compte que les grandes salles de réunion sont souvent très peu utilisées et qui gagnent ainsi des mètres carrés et donc de l'argent. »

La conception d'Arche a nécessité un travail à la fois sur le design, le bien-être et l'acoustique, sans oublier le recyclage de l'air. Un pari réussi.